

Am 22.03.2018 besuchte unsere Klasse 1BK1W2 das erste Mal die

## ÜFA-Messe in Pforzheim.

Wir hatten zu Anfang des Schuljahres 2017/18 in Partnerschaft mit der Firma Saturn unsere neue Übungsfirma YellowTronic gegründet.

### Die Messevorbereitung

Zur Vorbereitung auf die Messe teilten wir uns in verschiedene Gruppen ein. Während die einen sich um die Gestaltung unseres Standes kümmerten und die Präsentation unserer neuen Firma, bearbeiteten die anderen unsere Flyer und den Produktkatalog. Durch unsere Partnerschaft mit Saturn ist es uns möglich, verschiedenste Arten von Technik anzubieten. Von Fernsehgeräten, Computern bis zur virtuellen Realität, aber auch Konsolenspiele oder DVDs gehören zu unserem Sortiment.

Wir überlegten uns eine Strategie, wie wir unsere Produkte am besten verkaufen können. Da natürlich Rabatte einen Einfluss auf den Kauf haben, überlegten wir uns, wie wir diese am besten verteilen oder gestalten wollen. Wir entschieden uns, ein Glücksrad anzubieten, womit Kunden beim Drehen verschiedene Rabatte gewinnen können. Als ein „Extra“ entschlossen wir uns auch, ein Gewinnspiel hinzuzufügen, bei dem man die Chance hatte, als Hauptgewinn ein Smartphone, zur Verfügung gestellt von der Firma Saturn, zu gewinnen.

Beim Gestalten unseres Standes war es uns wichtig, einen positiven Eindruck bei unseren Kunden zu hinterlassen. Passend zum Namen unserer Übungsfirma nutzten wir gelbe Tischdecken und gestalteten Plakate, die uns repräsentieren.



Durch die Unterstützung der Firma Saturn war es uns möglich, ein paar Geräte aus dem Sortiment, welche wir in unserem Produktkatalog hatten, als reale Modelle zu zeigen.



Neben den fertigen Produktkatalogen, die wir für unsere Kunden bereitgelegt hatten, bereiteten wir eine Power-Point Präsentation vor, die wir während der Messe im Hintergrund laufen ließen, die die Angebote zu unseren Produkten beinhaltete.

Ebenfalls übten wir das große und wichtige Verkaufsgespräch, um möglichst viele Kunden anzulocken und zufrieden zu stellen. Wir hatten außerdem die Möglichkeit, eine Führung durch das Lager eines Saturn Marktes zu bekommen, wobei wir dann auch gezielt ein gelungenes Verkaufsgespräch durchgespielt haben.

## Der Messeauftritt

Am 22.03 fuhren wir zur Übungsfirmenmesse nach Pforzheim.



Wir hatten uns in verschiedene Gruppen eingeteilt, in denen wir zum einen Flyer verteilt haben und zum anderen an unserem Stand die Produkte verkauft haben.

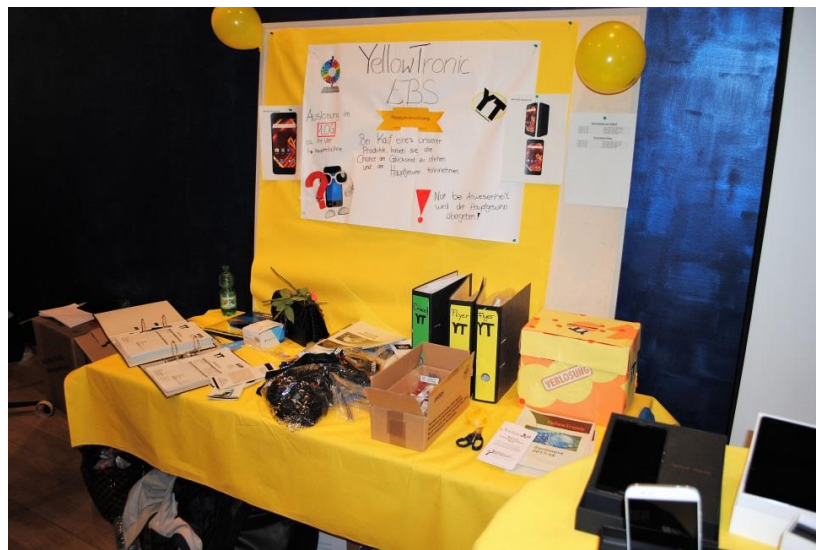




Es waren viele Übungsfirmen anderer Schulen da, mit einer großen Auswahl und Vielfalt. Um 14 Uhr ging es dann an das Verkünden der Gewinner unseres Gewinnspiels. Auf einer Bühne durften wir aus unserer Box den Namen der Gewinner ziehen. Die Gewinner wurden auf die Bühne geholt und bekam ihren Preis.



Kurze Zeit später wurden Auszeichnungen und Preise für einzelne Stände verteilt. Unsere Übungsfirma **YellowTronic** kam auf den 2. Platz bei der Kategorie „Schönster Stand“, was uns natürlich sehr gefreut hat.



Gegen 15 Uhr, als sich die Kunden schon „sattgekauft“ hatten und man schon merkte, dass sich viele Standbesetzungen bereits zum Gehen vorbereiteten, entschlossen wir uns ebenfalls unseren Stand abzubauen und nach einem gelungenen Tag zurück nach Karlsruhe zu fahren.

Celine Rastetter